

PRESSEMITTEILUNG

Kaufpark Eiche: Neueröffnung nach umfangreicher Sanierung

- Familiencenter mit neuem Foodcourt, zusätzlichen Grün- und Veranstaltungsflächen und einer rund 14 Meter langen Indoor-Rutsche
- Zahlreiche neue Mieter wie H&M, dm-drogerie markt und die Parfümerie Douglas
- Investitionsvolumen von mehr als 50 Millionen Euro

28.09.2017 – Ein barrierefreies Center für die ganze Familie, in dem Einkaufen Spaß macht und das zum Verweilen einlädt – das ist der neue Kaufpark Eiche. Rund anderthalb Jahre nach Beginn der umfassenden Baumaßnahmen ist das Shopping-Center in Ahrensfelde bei Berlin heute feierlich wiedereröffnet worden. In Zusammenarbeit mit der HLG Gesellschaft zur Entwicklung von Handelscentren aus Münster haben die New Yorker Investmentgesellschaft Madison International Realty und ihr deutscher Joint-Venture-Partner, die redos Gruppe aus Hamburg, nicht nur die bestehenden Einkaufsmöglichkeiten maßgeblich erweitert. Gleichzeitig wurde der Kaufpark Eiche für Familien und Senioren durch ein neues Flächenkonzept auch deutlich aufgewertet.

„Für unsere Gemeinde ist der Kaufpark Eiche schon seit vielen Jahren ein wichtiger Wirtschafts- und Arbeitsstandort. Deshalb freuen wir uns umso mehr, dass sich die Eigentümer für die Sanierung und Modernisierung entschieden haben und den Standort so noch attraktiver für die Kunden, Gäste und nicht zuletzt auch für die Mitarbeiter gemacht haben“, sagt der Ahrensfelder Bürgermeister Wilfried Gehrke (CDU). Die Investition schaffe „Arbeitsplätze in unserer Gemeinde und bestimmt auch für einige unserer Gemeinde-Anwohner“. Durch den Ausbau von Infrastruktur und Nahversorgung werde so auch das Gemeindewohl gestärkt.

Mehr Aufenthaltsqualität und Service für die Kunden

Baubeginn in Ahrensfelde war im Februar 2016. Insgesamt flossen mehr als 50 Millionen Euro in die umfangreichen Modernisierungsarbeiten. In diesem Rahmen wurde das Center mit Blick auf seinen Branchen- und Mietermix gezielt weiterentwickelt. Mit H&M, dm-drogerie markt, Hunkemöller, Parfümerie Douglas, mister*lady und Olymp&Hades sind bereits zahlreiche

neue prominente Mieter eingezogen. Der Sportartikelhändler DECATHLON folgt im Frühjahr 2018. Durch die Integration eines zentralen Foodcourts wurde zudem der Gastronomieanteil verdoppelt. Insgesamt bietet der Kaufpark Eiche nun Platz für 130 Geschäfte und gastronomi- sche Angebote. Während ihrer Einkäufe stehen den Kunden weiterhin rund 3.500 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung.

Darüber hinaus gibt es nun drei Mal so viele Grün- und Veranstaltungsflächen sowie zwei neue Spielplätze für Kinder. Einzigartiges Highlight ist die neue zweistöckige, insgesamt rund vier- zehn Meter lange Indoor-Rutsche aus Edelstahl in der Markthalle des Centers nahe der Auf- zugsanlagen. Nicht nur das Logo des Kaufparks wurde neu und freundlicher gestaltet. Auch das Farbkonzept wurde überarbeitet: Helle Grau- und Grüntöne, Naturmaterialien und viel Glas sorgen für eine Wohlfühlatmosphäre und laden zum Verweilen ein.

Ein besonderer Fokus wurde bei der Sanierung auf das Thema Nachhaltigkeit gelegt. So wur- den beispielsweise flächendeckend energieeffiziente LED-Leuchten installiert, Baumaterialien mit kurzen Lieferwegen ausgewählt und wassersparende Armaturen in den Sanitärbereichen eingebaut. Auch durch diese Maßnahmen ist der Kaufpark Eiche heute nach dem BREEAM DE Bestand mit „very good“ zertifiziert.

Zukunftsfähige Ausrichtung des Kaufparks

Ziel der umfangreichen Umbaumaßnahmen: Das Shopping-Center soll seinen Besuchern künftig noch mehr Aufenthaltsqualität und Service bieten. „Der Kaufpark Eiche ist seit vielen Jahren ein wichtiges Nahversorgungszentrum für die Menschen in der Region. Durch die um- fangreiche Revitalisierung haben wir ihn zukunftsfähig ausgerichtet und tragen damit ganz wesentlich den veränderten Bedürfnissen und Anforderungen der Konsumenten und Mieter Rechnung. So bleibt der Kaufpark Eiche langfristig ein bedeutender Einkaufsmagnet im Groß- raum Berlin“, sagt Carola Obermöller, Managing Director und Head of Investment Manage- ment bei redos. Im Joint Venture mit Madison ist redos für das gesamte Investment und Asset Management zuständig.

„Mit dem Kaufpark Eiche haben wir letztes Jahr gemäß unserer Strategie in ein führendes Nahversorgungszentrum in Deutschland mit solidem Cash-Flow und Wertsteigerungspoten- zial an einem der gefragtesten Investmentstandorte bei Berlin investiert“, kommentiert

Matthias Cordier, Head of Investment von Madison in Deutschland. „Wir freuen uns, dass wir durch die Revitalisierung bestehende und neue Mieter für das Nahversorgungszentrum begeistern und das Objekt für alle Parteien nachhaltig repositionieren konnten. Unser Dank gilt allen Besuchern, Mietern, Beteiligten des Projektteams und unseren Partnern redos und HLG.“

Der Umbau des Kaufparks Eiche wurde in enger Absprache zwischen Politik, Investoren, Center Management und Mietern realisiert. „Die Zusammenarbeit mit allen Beteiligten hat durchgehend sehr gut funktioniert. So konnten wir die Arbeiten in der geplanten Zeit realisieren“, resümiert HLG-Geschäftsführer Christian Diesen. Auch Center-Managerin Ines Ritter zieht ein positives Fazit: „Mein Dank gilt allen Beteiligten, die diese umfangreichen Baumaßnahmen in so kurzer Zeit bei laufendem Betrieb umgesetzt haben. Mit dem neuen Kaufpark Eiche ist ein Einkaufscenter entstanden, das zu einem Treffpunkt für Jung und Alt wird.“

Pressekontakt

Tom Zeller / Christina Michaelis
Managing Partner / Senior Associate
Feldhoff & Cie. GmbH
Eschersheimer Landstraße 55
60322 Frankfurt am Main
Telefon: +49-69-2648677-15 / -233
Fax: +49-69-2648677-20
Mobil: +49-176-10430063 / +49-176-47825539
Mail: tz@feldhoff-cie.de / cm@feldhoff-cie.de

ÜBER MADISON INTERNATIONAL REALTY

Madison International Realty ist ein führender Anbieter von Liquiditätslösungen im Bereich von Immobilieninvestitionen. Der passive Finanzinvestor hat sich darauf spezialisiert, Anteilseignern an geschlossenen Immobilienfonds Liquidität zur Verfügung zu stellen. Madison International Realty erwirbt Immobilienanteile von Investoren, die vorzeitig aus ihrem Investment aussteigen wollen. Darüber hinaus stellt es Eigentümern von Immobilien, die einen Teil des in der Immobilie gebundenen Kapitals freisetzen wollen, Eigenkapital zur Verfügung. Der US-Investor ist einer der führenden Ankäufer von indirekten Beteiligungen, wie Anteilen an Joint Ventures, Private REITs oder gelisteten Vehikeln. Auch die Restrukturierung von Bilanzen ist möglich. Mit Büros in New York, London und Frankfurt am Main verwaltet das Unternehmen aktuell insgesamt circa 3,1 Milliarden US-Dollar.

<http://www.madisonint.com>

ÜBER REDOS

Die redos Gruppe ist einer der führenden, unabhängigen Handelsimmobilienspezialisten mit Fokus auf den Bereichen Investment, Asset Management, Fonds Management, Redevelopment und Advisory. Als Investor und aktiver Asset Manager deckt das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette großflächiger Einzelhandelsimmobilien ab – für hybride und klassische Shopping-Center, Fachmarktzentren und SB-Warenhäuser. Dabei bedient redos sämtliche Risikoklassen und bietet institutionellen Investoren alle Investmentvehikel an. Neben seiner Co-Investment-Fähigkeit verfügt das Unternehmen auch über einen sehr guten Mieterzugang und eine hohe Revitalisierungskompetenz. Im Bereich Restrukturierung und Wertoptimierung blickt redos auf einen langjährigen Track Record zurück. Aktuell betreut der Einzelhandelsimmobilienspezialist ein Portfolio von Objekten im Wert von mehr als 1,3 Milliarden Euro an 42 Standorten bundesweit. Dabei verwaltet redos insgesamt rund 562.000 m² Mietfläche. Über seine Objektdatenbank ROB hat das Unternehmen Zugriff auf detaillierte Informationen zu mehr als 17.000 Einzelhandelsstandorten in ganz Deutschland. An der Spitze der redos Gruppe, die am Hauptsitz in Hamburg und in Lohmar bei Köln 36 Mitarbeiter beschäftigt, stehen Oliver Herrmann und Carsten Wimmer. Weitere Informationen unter www.redos.de.

ÜBER HLG

Die HLG Gesellschaft zur Entwicklung von Handelscentren mit Hauptsitz in Münster entwickelt und errichtet seit mehr als 25 Jahren gewerbliche Immobilien mit dem Schwerpunkt Einzelhandel. Das Unternehmen ist im gesamten Bundesgebiet aktiv und hat allein in Berlin/Brandenburg mehr als 100.000 Quadratmeter Einzelhandelsfläche entwickelt und angelegt. Geschäftsführer der HLG sind Christian Diesen, Dirk Brockmann und Patricia Lohmann. Weitere Informationen finden Sie unter www.hlg-muenster.de.